

II. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс направлен на выявление лучших программ (практик) по социализации подростков в Российской Федерации и формирование сообщества специалистов по подростковой работе.

2.2. Основными задачами конкурса являются:

– выявление и поддержка лучших программ (практик) по социализации подростков в организациях (юридических лицах), обеспечивающих социализацию и поддержку подростков на базе «низкопороговых» пространств (далее – Подростковые центры) в регионах;

– выявление и трансляция технологий и эффективных форм работы с подростками в подростковых центрах;

– обобщение опыта, формирование базы знаний и практик, тиражирование успешных подходов и технологий поддержки подростков;

– содействие в создании сообщества профессионалов, реализующих программы (практики), направленные на социализацию подростков.

III. Номинации Конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

первая - «Социализация через искусство, литературу и кино»;

вторая - «Социализация через организацию свободного досуга с элементами игровой деятельности»;

третья - «Социализация через спортивную деятельность»;

четвертая - «Социализация через театральную деятельность»;

пятая - «Социализация через трудовую занятость»;

шестая - «Социализация через вовлечение в социально-значимую и волонтерскую деятельность»;

седьмая - «Социализация через конструктивное использование интернет-сервисов»;

восьмая - «Социализация подростков, состоящих на различных видах учета».

3.2. В номинации «Социализация через искусство, литературу и кино» участвуют программы (практики), использующие в работе с несовершеннолетними широкий спектр средств художественного самовыражения, культурно-историческое наследие, произведения искусства и т.п.¹

3.3. В номинации «Социализация через организацию свободного досуга с элементами игровой деятельности» участвуют программы (практики), использующие в работе с несовершеннолетними широкий спектр форм организации свободного времени, включая «низкопороговые» досуговые

¹ Организация театральной деятельности вынесена в отдельную номинацию.

пространства, выездные мероприятия, игропрактику и иные формы развивающей занятости подростков, не требующие специальной подготовки).

3.4. В номинации «Социализация через спортивные мероприятия» участвуют программы (практики), использующие в работе с несовершеннолетними широкий спектр форм организации спортивного досуга, соревнований, выездных мероприятий или регулярной деятельности спортивной направленности.

3.5. В номинации «Социализация через театральную деятельность» участвуют программы (практики), использующие в работе с несовершеннолетними широкий спектр форм театральной деятельности, включая социальные театры и другие направления современного театра.

3.6. В номинации «Социализация через трудовую занятость» участвуют программы (практики), использующие в работе с несовершеннолетними широкий спектр форм организации временной и регулярной трудовой деятельности.

3.7. В номинации «Социализация через вовлечение в социально-значимую и волонтерскую деятельность» участвуют программы (практики), использующие в работе с несовершеннолетними широкий спектр форм организации деятельности, направленной на решение социально-значимых проблем, включая добровольческие инициативы, социальные проекты и иные формы социального служения.

3.8. В номинации «Социализация через конструктивное использование интернет-сервисов» участвуют программы (практики), использующие в развивающей работе с несовершеннолетними интернет-сервисы, а также практики, направленные на работу с онлайн-рисками.

3.9. В номинации «Социализация подростков, состоящих на различных видах учета» участвуют программы (практики), направленные на социализацию подростков в конфликте с законом, включая работу с несовершеннолетними в специальных учебно-воспитательных учреждениях (СУВУ) и социальных реабилитационных инициатив.

IV. Сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в период с 15 апреля по 18 октября 2024 года в два этапа (по четыре номинации в каждом). Каждый этап включает:

4.1.1. Первый тур (отборочный) – прием заявок и конкурсных материалов, их проверка на предмет соответствия требованиям, установленным пунктом 8.1 настоящего Положения.

Сроки приема заявок:

первый этап Конкурса (1 - 4 номинации) – с 15 апреля по 31 мая 2024 г.;

второй этап Конкурса (5 - 8 номинации) – с 1 августа по 13 сентября 2024 г.

4.1.2. Второй тур (экспертный) – оценивание конкурсных материалов членами Экспертного совета и принятие Экспертным советом решения о допуске к участию в следующем этапе.

Сроки проведения оценки конкурсных материалов:

первый этап Конкурса (1 - 4 номинации) - с 3 июня по 14 июня 2024 г.;

второй этап Конкурса (5 - 8 номинации) - с 16 сентября по 27 сентября 2024 г.

4.1.3. Третий тур (собеседование) - собеседование с участниками Конкурса и определение победителей Конкурса. Собеседование с участниками Конкурса предусматривает презентацию программы (практики) и оценку организационного потенциала Подросткового центра.

Сроки проведения собеседования:

первый этап Конкурса (1 - 4 номинации) - с 17 июня по 5 июля 2024 г.;

второй этап Конкурса (5 - 8 номинации) - с 30 сентября по 18 октября 2024 г.

4.2. Итоги Конкурса подводятся не позднее 15 ноября 2024 г.

V. Участники Конкурса

5.1. В Конкурсе принимают участие Подростковые центры, осуществляющие свою деятельность не менее года и реализующие программы (практики), направленных на социализацию подростков (за исключением победителей в 2022 и 2023 годах), которые выдвигают для участия в Конкурсе авторские коллективы (авторов).

5.2. На Конкурс принимаются апробированные на практике программы и технологии с научно-обоснованной эффективностью, содержание которых соответствует нормативным правовым документам, регламентирующим профессиональную деятельность по психолого-педагогическому сопровождению образовательного процесса и оказанию психолого-педагогической помощи детям и подросткам, подготовленные как отдельным автором, так и авторскими коллективами; соответствующие стандартам образовательных и социальных программ и технологий с доказанной эффективностью на этапе пилотных проектов.

5.3. Участники Конкурса представляют полный пакет конкурсных материалов в соответствии с требованиями и сроками, установленными настоящим Положением.

VI. Организационный комитет Конкурса

6.1. Для организации и проведения Конкурса создается Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).

6.2. Оргкомитет формируется численностью не менее 5 (пяти) человек и утверждается Организатором Конкурса.

6.3. К полномочиям Оргкомитета относятся утверждение:

- состава Экспертного совета;
- фирменного стиля Конкурса;
- перечня партнеров Конкурса;
- списка победителей Конкурса;
- перечня ценных призов (подарков).

6.4. Решения Оргкомитета принимаются простым большинством голосов, оформляются протоколом и утверждаются председателем Оргкомитета Конкурса.

VII. Экспертный совет Конкурса

7.1. Для проведения экспертной оценки представленных конкурсных программ (практик) и определения победителей Конкурса создается Экспертный совет.

7.2. Работа Экспертного совета регламентируется настоящим Положением.

7.3. Экспертный совет формируется из нечетного числа членов численностью не менее 9 человек, обладающих равными правами.

7.4. В состав Экспертного совета входят специалисты психолого-педагогического профиля, специалисты по социальной работе, а также иные лица, обладающие необходимыми навыками и познаниями в работе по социализации подростков в рамках каждой из номинаций. Из членов Экспертного совета большинством голосов избираются председатель и секретарь Экспертного совета. Состав Экспертного совета утверждается Оргкомитетом Конкурса. Члены Экспертного совета осуществляют свою деятельность добровольно и на безвозмездной основе.

7.5. Решения Экспертного совета оформляются протоколами.

7.6. Председатель Экспертного совета координирует работу Экспертного совета.

7.7. Протокол заседания Экспертного совета подписывается председателем и секретарем Экспертного совета.

7.8. Организационно-техническое обеспечение заседаний Экспертного совета осуществляется Центром.

7.9. Члены Экспертного совета:

7.9.1. выполняют возложенные на них функции в соответствии с настоящим Положением;

7.9.2. проводят оценку конкурсных материалов, а также оценивают участников Конкурса по итогам собеседования в соответствии с критериями оценки, установленными настоящим Положением;

7.9.3. осуществляют оценку конкурсных материалов беспристрастно и объективно.

VIII. Требования к составу конкурсных материалов

8.1. Для участия в Конкурсе участник заполняет заявку (приложение № 1 к настоящему Положению) в электронном виде на сайте <https://www.подростковыецентры.рф> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Конкурс» (<https://подростковыецентры.рф/contest>) и прикрепляет к заявке комплект конкурсной документации в следующем составе:

8.1.1. Программа (практика), выдвигаемая на Конкурс, в электронном виде в формате *docx*. Программа (практика), выдвигаемая на Конкурс, должна включать:

- паспорт программы (практики) (приложение № 2 к настоящему Положению);
- саму программу (практику), включающую сценарии занятий/мероприятий, проводимых в рамках реализации программы (практики).

8.1.2. Описание Подросткового центра, реализующего программу (практику), представленную на Конкурс, в соответствии с критериями оценки, указанными в разделе 2 приложения № 3 к настоящему Положению.

8.2. Одна заявка может участвовать в нескольких номинациях Конкурса.

8.3. Организатор Конкурса вправе отклонить заявку на участие в Конкурсе в случаях:

- нарушения сроков предоставления заявки и конкурсных материалов;
- предоставления материалов, не соответствующих требованиям пункта 8.1 настоящего Положения.

8.4. Материалы, представленные на Конкурс, не возвращаются и могут быть использованы для публикации в средствах массовой информации, а также при подготовке Федеральным центром развития программ социализации подростков учебно-методических материалов.

IX. Критерии оценки конкурсных материалов

9.1. Оценка конкурсных программ (практик) осуществляется членами Экспертного совета в сроки, установленные настоящим Положением, и в соответствии с критериями оценки (приложение № 3 к настоящему Положению).

9.2. Экспертный совет вправе учитывать особое мнение члена Экспертного совета, оформленное в письменной форме, которое приобщается к протоколу.

X. Порядок проведения Конкурса

10.1. Порядок проведения Конкурса определяется настоящим Положением.

10.2. Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным.

10.3. Участники, в установленные пунктом 4.1.1 настоящего Положения сроки, проходят регистрацию (заполняют электронную форму заявки) на сайте

<https://www.подростковыецентры.рф> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Конкурс» (<https://подростковыецентры.рф/contest>).

Своей регистрацией участники Конкурса подтверждают, что ознакомились и полностью согласны с настоящим Положением, Положением об обработке и защите персональных данных Организатора Конкурса, а также дают согласие на обработку своих персональных данных.

10.4. Экспертный совет в сроки, установленные пунктом 4.1.2 настоящего Положения, осуществляет заочную оценку конкурсных программ (практик), принятых к участию в Конкурсе, на основании установленных критериев (приложение № 3 к настоящему Положению).

10.5. По результатам экспертной оценки конкурсных программ (практик) секретарем Экспертного совета составляется протокол экспертной оценки, в который заносятся результаты оценивания в баллах каждой программы (практики), выставленные членами Экспертного совета в онлайн формате. Протокол подписывается председателем Экспертного совета.

10.6. По итогам рейтинга полученных баллов Экспертный совет определяет не более 30 программ (практик) в каждой номинации, получивших наибольшее количество баллов, которые проходят в следующий тур Конкурса.

10.7. Собеседование с Подростковыми центрами, чьи программы (практики) прошли в следующий тур, проводится Экспертным советом в установленные пунктом 4.1.3 настоящего Положения сроки в онлайн-формате. Собеседование направлено на выявление творческого подхода к решению задач, заинтересованности в повышении профессионального уровня и т. д.

10.8. По итогам собеседования секретарем Экспертного совета составляется протокол оценки результатов собеседования, в который заносятся результаты собеседования в баллах, выставленных каждым членом Экспертного совета в онлайн-формате. Протокол подписывается председателем Экспертного совета.

10.9. По результатам оценки конкурсных материалов и собеседования Экспертный совет определяет 5 (пять) программ (практик) в каждой номинации, победивших в Конкурсе. Победителями становятся Подростковые центры, чьи программы (практики) получили по итогам оценки второго и третьего тура Конкурса наибольшее количество баллов. В случае равного количества баллов при подведении итогов в каждой номинации право решающего голоса имеет председатель Экспертного совета.

10.10. Решение о признании Подростковых центров победителями Конкурса оформляется протоколом Экспертного совета. Список победителей Конкурса утверждается председателем Оргкомитета.

10.11. Информация о победителях Конкурса размещается на официальном сайте Центра и на сайте <https://www.подростковыецентры.рф> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

10.12. Объявление и награждение победителей проводится в очном/дистанционном формате.

10.13. Все Подростковые центры, принимавшие участие в Конкурсе, награждаются электронными сертификатами участников Конкурса. Центр вправе по соглашению с Подростковым центром осуществлять сотрудничество и взаимодействие в целях содействия развитию системы работы с подростками, ориентированной на их социализацию.

10.14. Победители Конкурса, занявшие с 1 по 5 места в каждой номинации, объявляются лауреатами Конкурса и награждаются дипломами и ценными призами от Организатора Конкурса.

XI. Контактные данные Организатора Конкурса

телефон: +7 (499) 444-08-06, доб. 100 20;

адрес электронной почты: info.social@fcprc.ru

Приложение № 1
к Положению о Всероссийском конкурсе
лучших программ (практик) социализации
подростков

З А Я В К А
на участие во Всероссийском конкурсе лучших программ (практик)
социализации подростков

Номинация Конкурса	
Наименование субъекта Российской Федерации	
Полное наименование Подросткового центра	
Местонахождение Подросткового центра (юридический и фактический адрес)	
Дата основания Подросткового центра (регистрация)	
Фамилия, имя, отчество членов авторского коллектива (автора) (полностью)	
Название программы (практики)	
Контактный телефон, e-mail	

Приложение: на _____ л.

Даю согласие на публикацию, представленной на Конкурс программы (практики) в научно-методическом сборнике; размещение на сайтах организатора Конкурса, направление в органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие управление в сфере образования, а также в образовательные организации и иные формы распространения с обязательным указанием авторства.

Руководитель
Подросткового центра

М.П.

_____ (личная подпись)

_____ (Расшифровка подписи)

« _____ » _____ 2024 г.

Приложение № 2
к Положению о Всероссийском конкурсе
лучших программ (практик) социализации
подростков

ПАСПОРТ

программы (практики), представляемой на Всероссийский конкурс лучших программ (практик) социализации подростков в номинации

« _____ »

указывается наименование номинации

Наименование программы (практики)	
Информация о разработчике (-ках): ФИО полностью, должность, контактный номер телефона и адрес электронной почты	
Место реализации программы (практики): название, организации сайт, телефон, электронная почта, руководитель, контактное лицо и т.п.);	
Аннотация к программе (практике) (не более 3000 знаков с пробелами)	
Обоснование практической значимости	
Целевая группа, описание ее социально-психологических особенностей (например: нормотипичные дети и подростки с нормативным кризисом взросления; подростки, испытывающие трудности взросления; подростки, находящиеся в конфликте с законом; подростки, находящиеся в трудной жизненной ситуации; дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей; дети и подростки с отклоняющимся поведением (девиантное поведение детей и подростков, суицидальное	

поведение детей и подростков и др.)	
Проблемы целевой группы, на решение которых направлена программа (практика): ее проявления на когнитивном, эмоционально-волевом и поведенческом уровнях;	
Цели и задачи программы (практики)	
Описание деятельности по реализации программы (практики): этапы, алгоритмы.	
Описание ожидаемых значимых изменений в социальной ситуации развития подростка: краткосрочные результаты (по итогам реализации мероприятий), среднесрочные (по итогам реализации программы/практики), долгосрочные (отсроченные во времени результаты);	
Факторы, влияющие на достижение результатов программы (практики): факторы, которые благоприятствуют достижению результатов; факторы, препятствующие; меры, позволяющие минимизировать риски.	

Приложение № 3
к Положению о Всероссийском конкурсе
лучших программ (практик) социализации
подростков

№	Критерии оценки	Максимальный балл
1.	Критерии оценки программы (практики), представленной на Всероссийский конкурс лучших программ (практик) социализации подростков	
1.1.	Регламентированность: <ul style="list-style-type: none"> • Описаны формы и методы работы; • Наличие и качество документов, в которых закреплены процедуры практики; • Определены/возможно определить риски реализации практики; • Есть требования к реализации практики и к специалистам, ее реализующим. 	4
1.2.	Обоснованность логической модели практики: <ul style="list-style-type: none"> • Сформулированы цель и задачи; • Указаны типы трудностей и проблемы, на решение которых направлена практика; • Определена целевая аудитория; • Убедительность обоснования причинно-следственных связей между реализацией практики и ее социальными результатами; • Практика обоснована/возможно обосновать с точки зрения современных теорий социальных наук; • Разработана/возможно разработать теорию изменений. 	6
1.3.	Тиражируемость: <ul style="list-style-type: none"> • Понятный алгоритм внедрения практики; • Прописаны необходимые ресурсы для ее реализации; • Есть методика/технология внедрения, возможность масштабирования; • Есть опыт передачи практики, возможность организации обучения/создания, методических рекомендаций для специалистов по технологии внедрения практики; • Возможность упаковки практики в виде «коробочного решения». 	5
1.4.	Результативность: <ul style="list-style-type: none"> • Разработана/возможно разработать систему мониторинга и оценки результатов практики; • Наличие/возможность сбора эмпирических данных, подтверждающих достижение социальных результатов практики; • Представлены результаты внедрения; • Наличие данных, свидетельствующих об отсутствии негативного эффекта или вреда для благополучателей. 	4

2.	Критерии оценки Подросткового центра (далее - ПЦ), реализующего программу (практику), представленную на Всероссийский конкурс лучших программ (практик) социализации подростков	
2.1.	Обоснованность открытия: <ul style="list-style-type: none"> • Проведено исследование и анализ территории для обоснования открытия подросткового пространства. Учитывается потребность и интерес подростков для открытия центра на данной территории; • Описаны проблемы территории и целевая аудитория. • Проведен анализ предложений для подростков на данной территории, что позволяет выделить уникальные особенности и преимущества предлагаемого подросткового центра; • Цели и задачи открытия подросткового пространства четко сформулированы, и задачи вытекают из целей.. • Разработана детальная программа деятельности подросткового центра, которая соответствует потребностям и интересам целевой аудитории. 	5
2.2.	«Низкопороговость»: <ul style="list-style-type: none"> • ПЦ предоставляет открытый доступ для всех подростков от 10 до 18 лет, полу, социальному статусу и другим критериям; • В ПЦ предоставляются бесплатные услуги и мероприятия для подростков, чтобы исключить барьеры в доступе к центру; • ПЦ обеспечивает безопасность и комфортное пребывание подростков; • ПЦ предоставляет возможность для саморазвития и самореализации подростков через участие в различных проектах, мастер-классах и других развивающих мероприятиях. • ПЦ предоставляет возможность подросткам принимать активное участие в управлении центром, принимать решения и влиять на программы и мероприятия, что способствует развитию их лидерских качеств и ответственности. 	5
2.3.	Ресурсная обеспеченность: <ul style="list-style-type: none"> • Площадка определена и есть документальное подтверждение наличие площадки; • Определен кадровый состав подросткового пространства (приложено штатное расписание). Сотрудники ПЦ имеют соответствующее образование и опыт работы с подростками; • ПЦ имеет четкий план развития и устойчивое финансирование. Приложена смета расходов и основные статьи формирования бюджета; • Различные партнёрские организации привлечены к открытию/работе ПЦ. ПЦ имеет поддержку со стороны местных властей и общественности. Есть подтверждающие письма-поддержки. • ПЦ имеет доступ к необходимым материально-техническим ресурсам для проведения разнообразных мероприятий и программ 	5

	<p>для подростков</p> <ul style="list-style-type: none"> • ПЦ обладает информационными ресурсами, необходимыми для проведения работы с подростками, включая доступ к интернету, базам данных и другими информационными ресурсами 	
2.4.	<p>Оригинальность и инновационность реализуемых программ (практик):</p> <ul style="list-style-type: none"> • ПЦ предлагает разнообразные программы и мероприятия для подростков; • ПЦ предлагает нестандартные подходы к социализации подростков. • ПЦ использует современные методики и технологии в работе с подростками • ПЦ проводит опросы и обсуждения среди подростков для выявления их потребностей и предпочтений. • Программы и мероприятия центра разрабатываются с учетом мнения и пожеланий целевой аудитории; • Подростки принимают активное участие в организации и проведении мероприятий в рамках центра. • Оригинальность и привлекательность для целевой аудитории программа центра. Приложено описание информационной кампании по привлечению подростков. 	7
2.5.	<p>Результативность работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ПЦ предусматривает механизмы оценки эффективности и корректировки своей работы. Прописаны долгосрочные и краткосрочные количественные и качественные результаты; • Результаты согласуются с поставленными целями и задачами ПЦ. • ПЦ имеет установленную систему обратной связи с подростками и их родителями. • Проводятся регулярные анкетирования и опросы для оценки удовлетворенности работой центра. • Результаты обратной связи используются для улучшения качества программ и услуг, предоставляемых центром. 	5